



La periodista y escritora Delia Rodríguez posa en una librería. :: VIRGINIA CARRASCO



**MEMECRACIA**

Autor: Delia Rodríguez. Estilo: Ensayo. Editorial: Gestión 2000. España. 2013. 208 páginas. Precio: 16,95 euros.

**«Sin internet, en el caso de Olvido Hormigos no habría pasado nada»**

curso y lo subió a internet». «Con Ana Botella llovía sobre mojado», responde preguntada por el 'relaxing cup of café con leche' con el que la alcaldesa de Madrid intentó cautivar a los miembros del COI. «Aquí hay un tipo de meme que nos encanta: personaje público que habla inglés y nos metemos con él», analiza evocando el caso de Emilio Botín o Sergio Ramos. «En un país que no tuviese tanto complejos con el inglés no habría ocurrido», sugiere Delia Rodríguez.

Si hay algo que caracterice a esta 'Memecracia' es que es tan ecléctica como el pensamiento humano. Los más recientes el caso de joven Benjamín Serra –que se quejó amargamente en Facebook de que limpiaba retretes en Londres a pesar de su formación académica– o el internacional Julio Iglesias, cuya virilidad ha sido objeto de miles de montajes en las últimas semanas. «Estamos a expensas siempre de lo que pasa en extranjero, por eso cuando es nuestro nos hace tanta gracia. Se podría haber hecho con Mick Jagger pero no nos habría impactado tanto porque hay una generación que ha crecido con Julio Iglesias como ejemplo del macho ibérico», concluye entre risas.

**i** Vea un vídeo de la entrevista en [www.sur.es](http://www.sur.es)

# «Obama es el mayor 'memécrata' que existe»



La periodista Delia Rodríguez analiza en 'Memecracia' cómo los usuarios de la red propagan ideas virales

**MADRID.** Quizás para entablar una conversación no sea lo mejor soltar un 'ola k ase?' y ofrecer una 'relaxing cup of café con leche' no vaya ser que a uno le respondan con un '¡contigo no, bicho!', se vuelva por donde ha venido con cara de 'la he líao parda' y acabe pasándose la noche viendo vídeos de gatos para matar el tiempo y levantar el ánimo. Internet ha supuesto para las ideas contagiosas lo mismo que un chispazo para la más inflamable de las gasolinas y muchos de ellas se han integrado en la vida cotidiana de miles de personas. Un fenómeno que ahora Delia Rodríguez (Logroño, 1978) ha decidido analizar en su libro 'Memecracia. Los virales que nos gobiernan' (Planeta). «Un meme es una idea contagiosa, que va de mente en mente y nos pasamos entre los humanos», aclara esta periodista que cuenta con una larga carrera en medios digitales. «Tras la llegada de internet hablamos más de ellos, porque es el campo de cultivo perfecto para ello», analiza sobre el auge de este fenómeno.

Fue 'Kony 2012', un vídeo sobre niños soldados, lo que le empujó a rescatar todas estas ideas del limbo

digital. Aunque la primera vez se quedó impactada por este viral de 30 minutos, tras un visionado más analítico, percibió cómo los autores –como posteriormente reconocieron– habían utilizado una compilación de técnicas para «crear una reacción emocional» en ella y en todos «los que donaron cinco millones de dólares en apenas 48 horas». «Ahí me doy cuenta de que estamos ante un profundo debate ético», sostiene.

Junto a este, entre los fenómenos de la red se incluye una interminable lista como el 'Ecce Homo' de Cecilia Giménez o el 'Gangman Style de PSY'. Los que provoquen «hilaridad

o indignación» son pura pólvora y tienen más posibilidad de triunfar, algo que se ha visto incrementada gracias a plataformas como Whatsapp o Twitter. «Con el móvil en el bolsillo podemos comunicar en el momento álgido de cada emoción. Antes igual se nos ocurría o veíamos algo que para cuando llegábamos a casa se nos había olvidado», añade.

«La mayoría de memes son involuntarios, pero empieza a haber muchos sembrados. Solo hay que fijarse en Miley Cyrus», opina Rodríguez, quien invita a ver cómo políticos y publicistas trabajan desde hace años para hacerse con el control de estas técnicas. «Obama es el mayor me-

**LOS MEMES MÁS FAMOSOS**



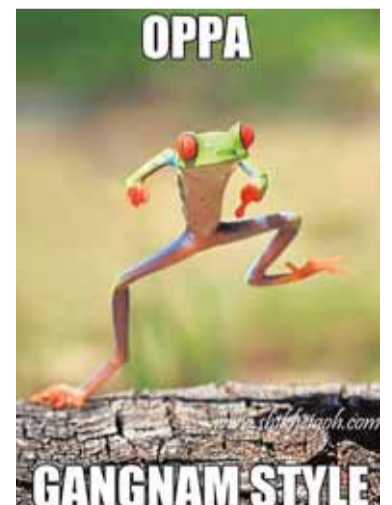
**Julio Iglesias**  
Su virilidad le ha convertido en uno de los memes más populares. En este caso, lo curioso es que principalmente ha circulado por whatsapp y no por internet.



**Ecce Homo**  
Uno de los máximos ejemplos de la 'memecracia'. La desafortunada pintura de Cecilia Giménez viajó de Aragón al mundo entero en apenas unas horas.



**Barack Obama y Bin Laden**  
Esta imagen de la operación para capturar al terrorista más buscado es una muestra más de cómo el presidente de EEUU controla estas técnicas.



**PSY y su 'Gangnam Style'**  
Fue coreada en todo el planeta y se convirtió en el vídeo más visto de YouTube a pesar de ser una canción en coreano que miles de personas no entendían.